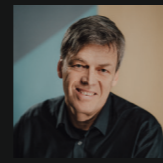


TERMINE & KONTAKTINFOS

Bamberger | Das Magazin

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Sonderthema
01	17.07.2026	Ende Juli 26	Bewegung: Wie bleiben wir mobil?
02	18.09.2026	Anfang Oktober 26	Wandel: Wie verändern wir uns?
option	18.11.2026	Anfang Dezember 26	Genuss: Was macht uns Freude?
03	19.02.2027	Anfang März 27	Kultur: Wie wollen wir leben?
04	23.04.2027	Anfang Mai 27	Fortschritt: Wie gestalten wir ihn?
05	18.06.2027	Anfang Juli 27	Gemeinschaft: Wie halten wir zusammen?
06	10.09.2027	Mitte September 27	Natur: Was ist sie uns wert?
07	13.11.2027	Ende November 27	Zeit: Wie wollen wir sie nutzen?



Wolfram Hegen
wh@markatus.de
0171 6905284



Tim Birkner
tb@das-magazin.de
0171 4839005



Anke Feuer
af@markatus.de
0177 7223773

Bei Fragen zu Anzeigen- und Druckterminen senden Sie uns einfach eine E-Mail an: info@das-magazin.de.

CoBURGER | Das Magazin

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Sonderthema
74	03.04.2026	Mitte April 26	Nachhaltigkeit: Wie planen wir Zukunft?
75	29.05.2026	Mitte Juni 26	Qualität: Wie werden wir besser?
76	24.07.2026	Anfang August 26	Bewegung: Wie bleiben wir mobil?
77	02.10.2026	Mitte Oktober 26	Wandel: Wie verändern wir uns?
78	13.11.2026	Ende November 26	Genuss: Was macht uns Freude?
79	05.02.2027	Mitte Februar 27	Kultur: Wie wollen wir leben?
80	09.04.2027	Ende April 27	Fortschritt: Wie gestalten wir ihn?
81	04.06.2027	Mitte Juni 27	Gemeinschaft: Wie halten wir zusammen?
82	27.08.2027	Mitte September 27	Natur: Was ist sie uns wert?
83	06.11.2027	Mitte November 27	Zeit: Wie wollen wir sie nutzen?

Kronacher | Das Magazin

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Sonderthema
4	17.04.2026	Ende April 26	Nachhaltigkeit: Wie planen wir Zukunft?
5	16.10.2026	Ende Oktober 26	Wandel: Wie verändern wir uns?
6	25.03.2027	Anfang April 27	Fortschritt: Wie gestalten wir ihn?
7	08.10.2027	Ende Oktober 27	Natur: Was ist sie uns wert?

Lichtenfelser | Das Magazin

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Sonderthema
7	08.05.2026	Ende Mai 26	Nachhaltigkeit: Wie planen wir Zukunft?
8	30.10.2026	Mitte November 26	Wandel: Wie verändern wir uns?
9	07.05.2027	Mitte Mai 27	Fortschritt: Wie gestalten wir ihn?
10	23.10.2027	Anfang November 27	Natur: Was ist sie uns wert?



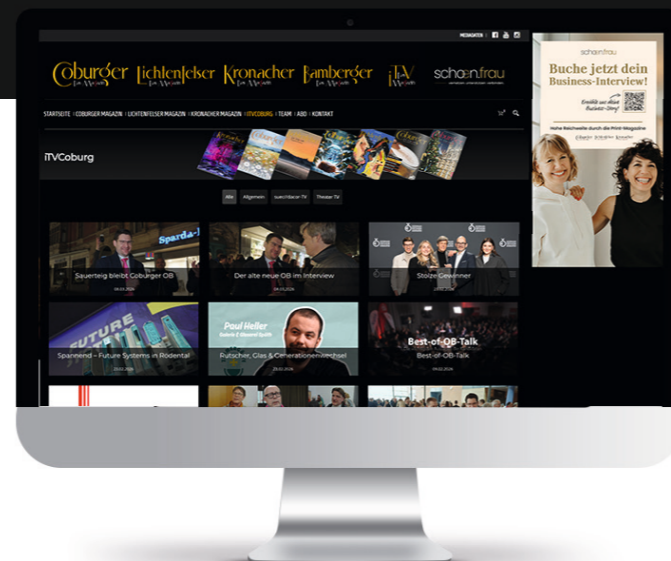
Gesellschaft. Kultur. Wirtschaft. Politik.



Buchen Sie eines unserer Cross-Media-Pakete inklusive Bewegtbildwerbung/PR-Berichten/Reels uvm.
FRAGEN SIE UNS GERNE.

MEDIADATEN 2026/27

- Der BAMBERGER, der COBURGER, der KRONACHER und der LICHTENFELSER - im übergroßen FORMAT auf besten Papieren im Offsetdruck hergestellt.
- JOURNALISTISCH anspruchsvoll. Reichhaltig bebildert mit KREATIVEN Illustrationen und Fotos. VIERZEHN Magazine pro Jahr. GRATIS zum Mitnehmen, wo es Zeitschriften gibt. Zum LESEN, STAUNEN, SAMMELN.
- Mehr als bloße Informationen: Ein Erlebnis, das die Wertigkeit von Coffee-Table-Books mit der Tiefe und Vielfalt regionaler Geschichten verbindet. Inhalte, die Ästhetik und Anspruch vereinen.
- Leserinnen und Leser sind Menschen mit Sinn für Stil, Substanz und Inspiration – Erwachsene, die das Besondere schätzen und mit offenen Augen durch eine anspruchsvolle Welt gehen.



Lange Str. 3, 96047 Bamberg

Markatus Coburger Str. 7 (Gebäude 2), 96472 Rödental,
T 09561 97345-00, www.markatus.de info@markatus.de

Geschäftsführer Björn Hieber, Oliver Pietz, Marcel Finzel, Dominik Novotny
Amtsgericht Coburg HR-Nr. B 36 88 | St.-Nr. 212 / 134 / 20094

ANZEIGENFORMATE & PREISE

TECHNISCHE DATEN

	Online	Facebook/ Instagram	Printaus- gabe	BA	CO oder KC oder LIF
Auflage				7.000	3.500
Verteilung				ca. 400 Stellen	Je 200
Ausliegezeit				2-6 Monate	2-6 Monate
Leser pro Exemplar*				5	5
Reichweite (Leser pro Ausgabe)**				35.000 + Online + FB/Insta	Je 17.500 + Online + FB/Insta
Nachhaltigkeit	✓	✓	✓	✓	✓
1/1 Seite	✓		✓	1.190 €	890 €
1/2 Seite hoch	✓		✓	790 €	590 €
1/2 Seite quer	✓		✓	790 €	590 €
1/3 Seite hoch	✓		✓	590 €	490 €
2/1 Seite	✓		✓	1.790 €	1.290 €
Advertorial 2 S	✓	✓	✓	1.990 €	1.790 €
Advertorial 4 S	✓	✓	✓	2.990 €	2.790 €
Native Advertising 1 S	✓	✓	✓	1.390 €	1.190 €
Rückseite	✓		✓	1.890 €	1.450 €
U2 mit S3	✓		✓	1.890 €	1.450 €
U3	✓		✓	1.390 €	1.090 €
Beileger bis A4			✓	1.390 €	890 €

Variable Buchungsmöglichkeiten für einen, zwei, drei oder vier Standorte.

Ein Advertorial nicht nur in einer Region, sondern in zwei, drei oder vier? Gerne: Grundpreis für eine Ausgabe + jede zusätzliche gebuchte Seite in anderen Magazinen nur 600 €

Ihre Werbung in mehreren Ausgaben? Gerne: Ab fünf Schaltungen einer Werbung in einem Vertragsjahr 10% Rabatt, ab sieben Schaltungen 15% und ab zehn Schaltungen sogar 20%.

*Wert auf Basis des MA Pressemedien für monatliche Zeitschriften, Mindestwert.
Tatsächlicher Wert vermutlich höher, da mindestens zweimonatliche Aktualität und lange Ausliegezeiten.

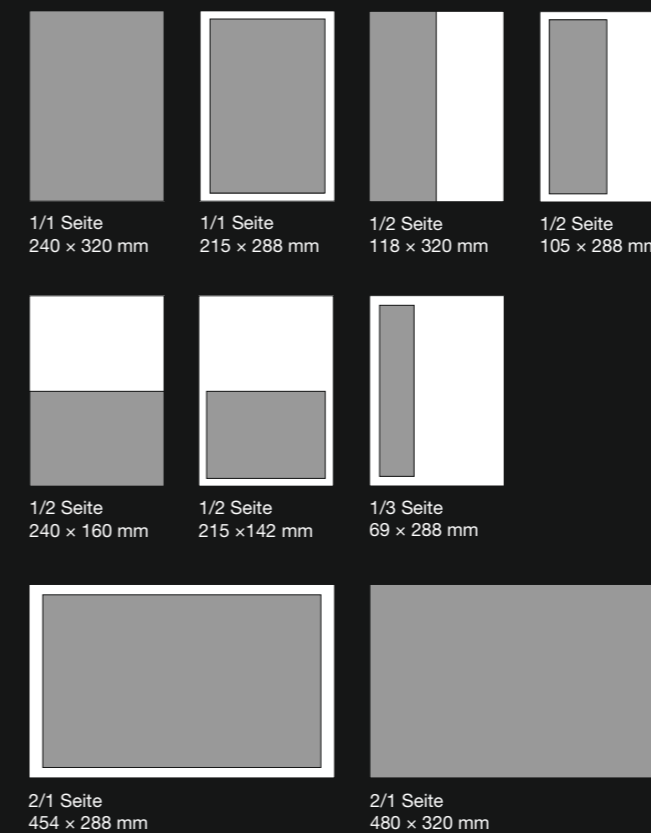
**Druckauflage multipliziert mit Lesern pro Exemplar. Angenommener Mindestwert.

Nutzungsrechte für Fotos aus Advertorials und Native Advertisings:

Ein Foto: 100 €
Alle Fotos: 500 € Text- und/oder
Layoutnutzung für andere Zwecke: 200 €

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Überall sichtbar!
Alle Advertorials und Native Advertisings inklusive Veröffentlichung auf www.das-magazin.de, Post auf Instagram, Facebook und Verlinkung auf die Online-Version.



- Heftformat**
240 mm breit x 320 mm hoch
- Satzspiegel**
215 mm breit x 288 mm hoch
- Bindung**
Klebebindung
- Druck**
Bogen-Offsetdruck
- Farbmanagement**
ISOCoated v2, keine Sonderfarben verwenden
- Datenformate**
Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard
- Anschnitt**
3 mm
- Bilddaten**
Farb-Modus CMYK, Auflösung 300 dpi
S/W-Modus CMYK, Auflösung 300 dpi

Druckunterlagen schicken Sie bitte an:
info@das-magazin.de

Hard Facts

- Premiummagazin im Stil hochwertiger Coffee-Table-Magazine
- Mind. 84 Seiten Heftumfang, unbegrenzte Online-Verfügbarkeit
- Adressierte regionale Leserschaft mit hohem Bildungshintergrund und hoher Kaufkraft



Über 80.000 Leser
(bei Buchung aller Magazine)
Maximieren Sie ihre Reichweite außerdem mit unseren Crossmediapaketen. Bei Interesse gerne anfragen.



Die großformatigen **PREMIUMMAGAZINE**. Auf besten Papieren im Offsetdruck hergestellt. **JOURNALISTISCH** anspruchsvoll. Die **THEMEN IHRER STADT**. Reichhaltig bebildert mit **KREATIVEN** Illustrationen und Fotos. **VIERZEHN** Magazine pro Jahr. **GRATIS**, wo es Zeitschriften gibt.